GÉRER PRÉVOIR OPTIMISER
GPO
Le magazine des Dirigeants d'Entreprise
Pays : FR
Périodicité : Trimestriel

Date : Janvier 2021
Page de l'article : p.10-14
Journaliste : Jean-Marie PAUMELLE/ Christophe ADAM

La nécessaire transformation digitale de la Supply Chain

Jean-Marie PAUMELLE
Partner et pilote de l'activité Supply Chain chez Wavestone

Les silos organisationnels et les difficultés techniques d'intégration transverse des systèmes d'information ont longtemps contraint les entreprises dans l'atteinte de la pleine efficacité de leur Supply Chain, tandis que leurs réseaux logistiques et industriels se sont complexifiés. Depuis une vingtaine d'années, les concepts de Supply Chain Management (SCM), appuyés par les progiciels de gestion intégrée, se sont néanmoins développés petit à petit pour devenir aujourd'hui de véritables leviers de performance et de différenciation. Plus récente, l'évolution de la puissance des nouvelles technologies digitales permet aux entreprises de surmonter les défis logistiques complexes auxquels elles font face et de dégager d'importants retours sur investissement. La transformation digitale de la Supply Chain représente ainsi une véritable opportunité pour les entreprises de faire face aux nombreux enjeux auxquels elles sont confrontées.

Tous droits réservés à l'éditeur

GPO
Le magazine des Dirigeants d'Entreprise
Pays : FR
Périodicité : Trimestriel

Date : Janvier 2021
Page de l'article : p.10-14
Journaliste : Jean-Marie PAUMELLE/ Christophe ADAM

Réactualiser la Supply Chain

Les entreprises industrielles françaises doivent pouvoir réagir plus vite en temps de crise et la pandémie actuelle montre toute l'acuité de cette réalité. « *Gérer l'imprévisible suppose de réactualiser ses plans d'approvisionnement, de production, de vente et de livraison plus fréquemment et de manière plus agile, notamment en s'appuyant sur des systèmes informatiques de prévision des ventes ou de planification des approvisionnements* », précise Jean-Marie Paumelle, Partner et pilote de l'activité Supply Chain chez Wavestone. « *À cet effet, il convient que les entreprises passent à la Supply Chain 4.0*, ajoute pour sa part Yannick Huon, expert en Supply Chain chez Epsa. *Tout l'enjeu pour elles consistent à se doter des outils technologiques mais aussi des compétences humaines pour résister en cas de choc, sécuriser les approvisionnements, optimiser le suivi des fournisseurs ou encore la planification des livraisons* ». Traditionnellement, les outils de Supply Chain Management (SCM) couvrent donc la gestion de l'approvisionnement, du cycle de vie du produit, de la planification (y compris la planification des stocks et la maintenance des actifs et des lignes de production de l'entreprise), de la logistique (y compris le transport et la gestion de la flotte) et des commandes. La gestion de la Supply Chain peut également s'étendre aux activités liées au commerce international, telles que la gestion des fournisseurs mondiaux et les processus de production internationaux.

Vers une dématérialisation des processus liés à la Supply Chain

Au-delà de ces outils traditionnels, la crise sanitaire actuelle a mis en exergue la nécessité de dématérialiser autant que possible les *process* de gestion au sein des entreprises, dont ceux liés à la Supply Chain. « *Un nouveau défi qui s'ajoute aux enjeux de simplification des* process *en entreprises, afin notamment de s'affranchir autant que possible des flux physiques de papier, d'optimiser les flux et les coûts, d'améliorer la traçabilité, de limiter les saisies manuelles par exemple des équipes de* back-office *qui organisent les plannings, ou encore, de faciliter la transmission des informations entre les différents collaborateurs de l'entreprise impliqués dans la Supply Chain* », indique de son côté Fabien Breget, PDG de Danem. C'est ainsi que pour optimiser la traçabilité des colis, la Clinique Saint-Pierre a décidé de s'équiper de la solution Bunddl de Danem. Bunddl est une application de gestion des plannings de livraison et de traçabilité en temps réel des objets (colis, palettes,...) depuis leur prise en charge jusqu'à la livraison, et ce en fonction de différents critères (horaires d'ouverture des clients, regroupement des livraisons sur un même site...) et des moyens de transport utilisés. « *Avant d'utiliser Bunddl, il n'était pas rare de perdre des colis ou des matériels entre les services ou de ne pas savoir s'ils avaient été livrés ou à qui*, explique Sébastien Carlier, responsable logistique de la clinique Saint-Pierre. *Nous n'utilisions pas d'outils informatiques et il est vite apparu comme une évidence que nous devions évoluer vers une solution qui assure une meilleure traçabilité en interne. Désormais, avec Bunddl, tout colis venant de l'extérieur est identifié et pris en charge pour être distribué aux différents services en interne. Cela concerne tous types de colis, ceux à destination du laboratoire à savoir des colis frigorifiques très fragiles, en passant par des machines du bloc opératoire ou des colis administratifs. Nous avons également besoin de tracer les livraisons depuis le magasin central. Depuis que nous utilisons Bunddl nous avons réduit de près de 75 % les pertes de colis. Tout est désormais très suivi et bien organisé* ».

Les technologies au service de la Supply Chain

D'autre part, pour être efficace, la Supply Chain doit être en capacité de s'adapter à l'évolution

Fabien BREGET
PDG de Danem

Yannick HUON
Expert en Supply Chain chez Epsa

Tous droits réservés à l'éditeur

GPO
GÉRER PRÉVOIR OPTIMISER
Le magazine des Dirigeants d'Entreprise
Pays : FR
Périodicité : Trimestriel

Date : Janvier 2021
Page de l'article : p.10-14
Journaliste : Jean-Marie PAUMELLE/ Christophe ADAM

constante de l'environnement économique, politique, sanitaire, concurrentiel ou encore normatif. En effet, auparavant, les Supply Chains répondaient aux besoins des entreprises et des clients grâce à un modèle « du début à la fin » qui n'était pratiquement pas affecté par le changement. Les consommateurs ont désormais plusieurs choix dans la manière dont ils achètent leurs produits, en magasin, en ligne et d'autres façons encore. Ils s'attendent également désormais à des niveaux de personnalisation croissants. Par ailleurs, les entreprises doivent gagner en fluidité dans leurs processus d'approvisionnement. Des enjeux auxquels répondent les nouvelles technologies.

L'agilité de la Supply Chain passe par le Cloud

Les technologies et outils digitaux comme le Cloud et les ERP intégrant ou s'interfaçant, *via* des connecteurs API, avec les outils de gestion de la Supply Chain (SCM), des entrepôts (WMS), des transports (TMS)..., permettent de mieux maîtriser l'ensemble de la chaîne de production, de gérer plus finement les stocks, de respecter les normes industrielles et les règlementations de manière souple et efficace. Un constat fait par Saint Maclou, qui a déployé la solution de gestion des entrepôts Sage X3 Geode. « *Nous avons obtenu grâce à Sage X3 Geode, une traçabilité parfaite de tous les produits et de tous les mouvements dans l'entrepôt*, témoigne Pascal Wronski anciennement directeur de l'organisation et des systèmes d'information chez Saint Maclou. *Et cette transparence dans notre fonctionnement induit une cascade de bénéfices. Nous avons amélioré la productivité et la satisfaction client. Nous constatons également une professionnalisation du métier pratiqué par nos équipes. À travers la digitalisation, nous avons pu développer les compétences des collaborateurs en gestion des stocks. La bonne appropriation de l'outil vient du fait que chacun peut personnaliser son poste de travail*». « *Nos stocks sont beaucoup plus justes*, ajoute pour sa part Nourddin El Messaoudi technicien stock chez Saint Maclou. *Nous sommes capables d'avoir des statistiques très fiables sur la casse qui survient à l'entrepôt, sur la démarque connue et inconnue. La traçabilité nous aide évidemment en particulier lors de nos inventaires. En deux clics, l'historique nous permet de remonter dans le temps et de retrouver des produits pour corriger des écarts éventuels* ». Pour les grandes entreprises officiant dans plusieurs pays, ces différents outils apportent une vue d'ensemble et contribuent à bien intégrer les normes de production locales propres à chaque pays. Ils doivent également aider les *managers* à prendre des décisions rapides et temporaires pour renforcer l'agilité des organisations en cas de coup dur. À ce titre, si 60% des entreprises mondiales se sont déjà dotées d'outils Cloud offrant une plateforme de gestion ou application hébergée, les entreprises françaises sont en retard, avec un taux d'adoption de 50% seulement (Sage-IDG). Mais ce retard devrait bientôt s'effacer, puisque 43% des industriels français restés en retrait déclaraient envisager utiliser des applications ou une infrastructure informatique logées dans le Cloud dans les douze prochains mois, et cette tendance s'est accentuée avec la crise face aux besoins en télétravail et en mobilité. Les acteurs du monde entier sont particulièrement enclins à déplacer leurs progiciels de Gestion Intégrés (ERP) vers le Cloud. Environ 61% des entreprises françaises qui ont atteint un bon degré de maturité Cloud affirment utiliser déjà des solutions ERP basées dans le Cloud.

La gestion de la Supply Chain devient intelligente

Parallèlement, les technologies telles que l'Intelligence Artificielle (IA), le Machine Learning,

Tous droits réservés à l'éditeur

GPO
GÉRER PRÉVOIR OPTIMISER
Le magazine des Dirigeants d'Entreprise
Pays : FR
Périodicité : Trimestriel

Date : Janvier 2021
Page de l'article : p.10-14
Journaliste : Jean-Marie PAUMELLE/ Christophe ADAM

l'Internet des Objets (IoT), l'automatisation et les capteurs, transforment la façon dont les entreprises fabriquent, entretiennent et distribuent de nouveaux produits et services. De plus en plus, l'Industrie 4.0 est fondée sur la Supply Chain intelligente. Aujourd'hui, la façon dont les entreprises appliquent la technologie à la Supply Chain est fondamentalement différente de la façon dont elles l'appliquaient par le passé.

Par exemple, dans le cadre de la fonction de maintenance, les entreprises attendaient généralement un dysfonctionnement manifeste avant de réparer une machine. La technologie intelligente a changé cela. Elle permet notamment de prédire les défaillances avant qu'elles ne se produisent, puis de prendre des mesures préventives de manière à ce que la Supply Chain ne subisse aucune interruption. « *Par exemple, alors que la maintenance des matériels compte pour près d'un tiers du coût d'exploitation dans le cas de ses 45 000 wagons, il était stratégique pour Ermewa (filiale de la SNCF) de pouvoir s'appuyer sur un système d'information performant*, explique Christophe Adam, chef de marché X3 chez Sage. *Ermewa Group, qui loue des wagons spécialisés et des conteneurs citernes à des transporteurs et à des industriels, a donc intégré des capteurs IoT sur ses wagons. Ces capteurs permettent notamment de relever des données en temps réel sur le lieu où se trouvent les wagons, s'ils sont chargés ou non, les trajets parcourus, les chocs reçus. L'intégration de ces données dans l'ERP Sage X3 permet ensuite à Ermewa de faire de la maintenance préventive, voire prédictive de ses wagons, de s'orienter vers un modèle de facturation à l'usage et d'optimiser l'usage de ses wagons* ».

Le Big Data pour des analyses prédictives

Avec le digital et le Big Data, le volume et la nature des données liées à la Supply Chain ne cessent de se développer, tels que le volume de chargement des camions, la visualisation des contraintes liées à l'itinéraire de livraison, les aléas météorologiques, les informations concernant le trafic routier, ou encore le choix de la meilleure combinaison entrepôt/transporteur,... « *Les sources de ces données sont très hétérogènes car provenant tant des fournisseurs que des sociétés d'information financière, des systèmes d'information interne, ERP, CRM, SCM, des partenaires transporteurs,...* poursuit Jean-Marie Paumelle. *Tout l'enjeu pour les entreprises consiste à capitaliser dessus pour détecter les signaux faibles provenant de acteurs de la chaîne (fournisseurs en difficulté, transporteurs indisponibles...), afin de les anticiper et d'avoir une vision précise de la qualité de service de ses prestataires afin de mettre en place des plans d'actions adaptés et d'éviter ainsi des ruptures dans la Supply Chain* ». Aujourd'hui, les systèmes de *management* de Big Data et autres outils de Business Intelligence et d'Analytics sont capables d'inclure dans leurs analyses de très nombreuses données, dont certaines en temps réel. Des indicateurs qui participent alors significativement à l'optimisation de la Supply Chain Management, notamment en aidant les entreprises à maîtriser leurs coûts de transport ou de stockage, voire même à les faire diminuer. « *Ces outils permettent par exemple aux entreprises d'avoir une visibilité précise sur toutes les ressources de leur Supply Chain : stocks de produits finis, stocks de matières premières, capacités de production ou de distribution, mais également sur la traçabilité des flux commandés chez leurs fournisseurs et qui ne sont pas encore arrivés*, précise Jean-Marie Paumelle. *Elles disposent alors de données fiables pour, par exemple, réaliser leur plan de production en fonction des commandes fournisseurs*

Christophe ADAM
Chef de marché X3 chez Sage

Tous droits réservés à l'éditeur

GPO
GÉRER PRÉVOIR OPTIMISER
Le magazine des Dirigeants d'Entreprise
Pays : FR
Périodicité : Trimestriel

Date : Janvier 2021
Page de l'article : p.10-14
Journaliste : Jean-Marie PAUMELLE/ Christophe ADAM

qu'elles doivent réceptionner dans les jours suivants ».

C'est ainsi que l'éco-organisme Eco-Mobilier, spécialisé dans le recyclage de meubles, a eu recours à Eurodecision (société spécialisée dans les mathématiques décisionnelles) pour développer une interface logicielle permettant de modéliser son réseau logistique dans le cadre d'un appel d'offres : « *la solution développée par Eurodecision nous a permis de renouveler nos contrats avec nos partenaires et de les attribuer avec une logistique optimisée, le tout, dans le respect de nos obligations règlementaires*, explique Antoine Caillet, responsable ingénierie des données chez Eco-Mobilier. *Le schéma opérationnel d'Eco-Mobilier se compose aujourd'hui de 170 centres de tri et de 89 centres de préparation dont les contrats ont pu démarrer en temps et en heure, au 1er janvier 2020. Et en cas d'aléas, de nouveaux scénarios peuvent être réalisés en moins de 15 minutes* ».

Certaines organisations se penchent d'ores et déjà sur l'étape suivante, la livraison prédictive. Le développement de modèles mathématiques complexes opérant à partir du Big Data permet aux entreprises de s'appuyer sur un nombre important de paramètres pour prendre la bonne décision au bon moment. C'est notamment le cas pour les achats de matières premières ou de pièces, qui représentent un levier important pour diminuer les coûts de production. « *Certains outils permettent de faire des simulations, de modéliser des impacts ou de faire des scénarios*, ajoute Jean-Marie Paumelle. *Par exemple, les entreprises disposant de tels outils ont pu, avant même l'arrivée en France du Covid, modéliser ou simuler son impact sur leur Supply Chain* ».

La Blockchain trouve sa place dans la Supply Chain

Même les technologies de Blockchain participent à l'optimisation de la gestion de la Supply Chain. La Blockchain garantit la traçabilité et participe à la confiance dans l'intégralité du réseau d'approvisionnement. Le secteur de l'alimentation en bénéficie tout particulièrement. Par exemple, cela a contribué à aider LiDestri Food and Drink à gérer une Supply Chain très complexe pour une visibilité accrue, des prévisions plus précises et une plus grande rentabilité, tout en renforçant la confiance entre l'entreprise et ses clients. Jupiter Group, société spécialisée dans le conditionnement de produits frais, a pour sa part demandé à ses producteurs d'intégrer la Blockchain dans les produits qu'ils livrent, afin de disposer de l'ensemble des informations nécessaires à la gestion de leurs propres *process* lorsqu'ils arrivent dans leur entrepôt (temps de transport, pesticides...). « *Ces données sont ensuite directement intégrées dans la solution de gestion de Jupiter Group (Sage X3), ce qui permet de l'enrichir*, ajoute Christophe Adam. *Jupiter Group simplifie, fiabilise et enrichit ainsi les données relatives à chacun des produits frais qu'il distribue. Il transforme et exploite cette richesse d'informations et renforce la traçabilité de ses produits, du producteur à l'assiette du consommateur* ».

Ainsi, les technologies les plus citées par les entreprises françaises dans le cadre de l'étude Sage-IDG sont l'automatisation des processus par la robotique - RPA (48 %), la Blockchain pour le suivi des matériaux ou des composants durables (44 %), le renforcement du système d'information de la Supply Chain (36 %) et l'analyse des données (34 %). 33 % des personnes interrogées déclarent également avoir investi dans la bio-ingénierie, alors que seulement 24 % disent avoir investi dans l'intelligence artificielle et dans le Machine Learning. Les systèmes de SCM de pointe d'aujourd'hui sont des suites de produits de bout en bout qui aident les entreprises à gérer et à optimiser leur Supply Chain sous la forme d'un écosystème complet. S'agissant de technologies Cloud entièrement intégrées, ces systèmes offrent une visibilité totale sur l'intégralité de la Supply Chain et s'adaptent à la réalité du marché, à la hausse ou à la baisse. Avec une Supply Chain moderne et axée sur la demande, les entreprises répondent ainsi aux attentes croissantes des clients, aux cycles de vie plus courts des produits et à la fluctuation de la demande. ■

Tous droits réservés à l'éditeur